

# 秦皇岛首届“我是旅行家”大学生旅游攻略大赛活动方案

为进一步打响秦皇岛青年旅游市场品牌，加快文旅复苏，充分展示秦皇岛旅游新业态、消费新场景，更好满足大学生旅游需求，全面促进全市文化旅游消费，共青团秦皇岛市委、市旅游文广局决定联合举办秦皇岛首届“我是旅行家”大学生旅游攻略大赛活动，公开征集、评选契合旅游市场新需求和新趋势、创新性强、影响力大、促消费明显、示范引领作用突出的学生旅游创新创意产品。具体方案如下：

## 一、活动时间

2023年6月1日—10月30日

## 二、活动主题

旅动青春色·畅游秦皇岛

## 三、组织机构

主办单位：共青团秦皇岛市委

秦皇岛市旅游和文化广电局

承办单位：各高校团委

秦皇岛市旅游协会

协办单位：河北智慧旅游服务有限公司

## 四、参赛对象

秦皇岛市所有大学生

## 五、参赛内容要求

1. 投稿者在新浪微博、抖音、小红书、B站四种自媒体

平台上，发布秦皇岛旅游攻略作品进行曝光，在 2023 年 10 月 30 日前将作品发送至指定邮箱内。

2. 参赛者可以围绕“畅游秦皇岛”主题，以“记变化”“寻美食”“感人文”为创作方向，用图文、形式记录在秦皇岛旅游期间的各种新奇发现、心得体验、旅游秘籍、省钱攻略、美食分享进行攻略创作。创作内容不限，角度不限，形式不限（秦皇岛市域内所有景区、新型文化空间、酒店民宿、美食空间、打卡地、旅游线路、交通、游玩时间、推荐点位等），贴近实际，具有实用性。

3. 短视频作品要求内容充实，主题突出，题目自拟、题材不限，作品画面清晰稳定；图文作品要求主题明确，布局合理，内容充实，积极健康，紧密围绕大赛主题，需提供原始影像文件用于后续展览、画册制作等。

4. 所有参赛作品需要作者本人创作，严禁剽窃、抄袭、臆造，一经发现即取消评比资格。参赛者须保证自己是参赛作品的著作权人，如若参赛作品涉及抄袭等纠纷，其责任与主办方无关，由参赛者自行承担。

5. 主办方、承办方有编辑权，禁止违反相关法律法规、诋毁他人的内容出现，对违禁内容有权做删除处理。所有参赛文章及图片，主承办方与作者共同拥有版权，可用于相应的宣传推广。

6. 视频时长不低于 15 秒，一二三等奖视频不低于 30

秒，图文照片每篇不少于 6 张。视频格式 MP4、1080P，作品照片格式为 JPG，图片大小不低于 3MB；内容健康，格调高雅，符合平台总体要求。本次征集活动不收费，不退稿。所有入选作品，主承办单位可以在网络、报刊、画册、电视、户外广告等媒体进行形象宣传，不另行支付稿酬。

7. 投稿者应保证其投稿作品的整体及组成部分均拥有独立、完整、明确、无争议的著作权；投稿者还应保证其投稿作品不侵犯第三者的包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益。

8. 凡投稿者即视为其同意本征稿启事之所有规定，凡不符合征稿要求作品，将一律取消参评资格，主承办单位对此征稿启事拥有最终解释权。

## **六、赛程设置**

1. 作品征集阶段：6 月 1 日—10 月 30 日
2. 作品评选阶段：11 月 1 日—11 月 10 日
3. 作品展示阶段：随拍随展，展示平台（新浪微博、抖音、小红书、B 站和视频号）

## **七、评选机制**

1. 发布时在统一话题下在平台展播并将原稿投放进指定邮箱（qhdly@vip.163.com）的作品被视为有效作品；

2. 评分标准：作品在展示平台发布的数据（播放量 40%、点赞量 20%、收藏量 10%），专家评审 30%；

3. 获奖结果将在主办方网站、微信公众号进行公示，公

示期间无异议，届时将由主办方通知获奖者本人，未获奖者不另行通知。

## **八、展示环节**

参赛者将参赛视频/图文以“#秦皇岛大学生旅游攻略”为话题在新浪微博、抖音、小红书、哔哩哔哩平台进行发布展示，发布时未加“#秦皇岛大学生旅游攻略”话题者，将视为无效作品，无法参与评奖。

## **九、大赛奖项设置**

每种自媒体奖励 50 名获奖者，获奖者总计 200 名。其中每个平台取一等奖 1 名，奖励人民币 1000 元；二等奖 5 名，各奖励人民币 500 元；三等奖 10 名，各奖励人民币 300 元；优秀奖 34 名，各奖励十大主流景区门票 1 张。同一作品在各个平台不重复获奖，取得分最高者给予奖励，颁发获奖证书。

# 遴选“秦皇岛市大学生旅游推荐官”的方案

为进一步打响秦皇岛青年旅游市场品牌，根据秦团联字（2023）9号文件《“旅动青春色·畅游秦皇岛”——秦皇岛首届大学生旅游文化嘉年华活动方案》的相关内容，共青团秦皇岛市委、秦皇岛市旅游和文化广电局联合举办遴选“大学生旅游推荐官”。为了做好遴选工作，在遴选的同时将创新创业大赛做的更加扎实有效，两个工作相辅相成，特制定如下实施方案：

## 一、活动时间

2023年6月1日—6月30日

## 二、活动主题

旅动青春色·畅游秦皇岛

## 三、组织机构

主办单位：共青团秦皇岛市委

秦皇岛市旅游和文化广电局

承办单位：各高校团委

秦皇岛市旅游协会

协办单位：河北智慧旅游服务有限公司

## 四、遴选对象

秦皇岛市各个大学团委、学生会推荐的大学生

## 五、参加遴选要求

1. 学校团委推荐，学生自愿参加。
2. 学生形象较佳，赋有青春活力，有朝气，有特长或表

演才能，镜头感强。

## 六、遴选设置

1. 成立遴选小组，由 5 名旅游专家、摄影师组成；
2. 由主办单位发遴选通知，各个学校团委负责初选，遴选小组负责复选。
3. 初选名额每个学校为 100 名，从 100 名中复选出 10 名。

## 七、评选过程安排

1. 各个学校团委发通知后从报名者择优选出 100 名，将名单和主要介绍交给遴选小组。
2. 遴选小组将初选者集中到某个景区进行遴选，主要以拍摄短视频片段和直播片段为主，从中选出 10 名优胜者；
3. 全部优胜者选出后，进行素质和文化内容培训，包括短视频拍摄、文案撰写、讲解培训和直播介绍培训。
4. 培训后进行考核，优胜者命名为“大学生旅游推荐官”。

## 八、推荐官工作内容

1. 参与全市大型旅游推荐活动；
2. 参与旅游主管部门官方公众号、抖音号、微博等短视频录制、图文撰写拍摄工作。
3. 各级旅游主管部门、协会、旅游企业的旅游推介活动。
4. 各种节假日期间旅游志愿者活动，各种文娱活动演

出。

5. 参与各种创新创意大赛活动。

## **九、活动费用**

遴选专家评审费用、拍摄车费、午餐费、培训费等费用由市旅游文广局承担，不收取学生费用。